

FRÅN VÄRMANDE IDÉ TILL FRAMGÅNG

Elgocells rörisolering skapar het efterfrågan i fastighetsbranschen

I slutet av 90-talet skulle det byggas ett lokalt fjärrvärmenät i en liten by i Skåne. Dåvarande material var inte optimala och de ansvariga hade svårt att få ihop ekonomin. Det var långt mellan husen och upp till hälften av värmen försvann på vägen.

De ställde sig då frågan om varför en kulvert måste vara rund och går det att revolutionera en konservativ bransch. Med den utgångspunkten startade resan mot ett energieffektivare samhälle.

Elgocell grundades 2002 med målet att deras produkter ska bli normen i energibranschens strävan att finna hållbara, ekonomiska och miljömässiga lösningar, med hänsyn till världen, mänskligheten och ekosystemen. Cellplastisolering för rör i marken är Elgocells nisch. Elgocell projekterar och säljer en egenutvecklad PEX-kulvert för fjärrvärme samt kulvertisolering för kyla och ventilation.

– Tidigt sattes tydliga ramar för vårt arbete och vilket fokus vi skulle arbeta efter. Idag är vi ett stabilt miljöteknikföretag med fokus på hållbarhet och energieffektivisering, säger medgrundaren och VD:n Göran Olsson.

Styrkan är bland annat en flexibel produktionsmetod där Elgocell enkelt kan tillverka nya modeller för att tillse kundens behov, utan att öka kostnaderna.

– Vi har många kunder som ringer till oss och ber om en lösning. Antingen får de inte ihop energiberäkningen eller önskar de att isolera ett rör för att minska energiförlusterna. Med vår produktionsmetod så löser vi normalt detta på dagen och veckan efter får kunden den efterfrågade produkten, säger Magnus Klingheim, Elgocells marknadsansvarig.

Forskning och innovation för bolaget framåt

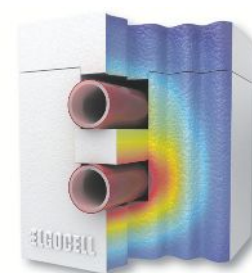
För Elgocell som är ett specialiserat företag på en väldigt smal och nischad marknad krävs samarbete på olika nivåer. Att jobba tätt med forskningen är ett sätt att hela tiden utvecklas som företag. Genom ett nära samarbete med forskningsinstitut som LTU och RISE har Elgocell fått ytterligare idéer till produktutveckling. Idag är företaget med i ett forskningsprojekt som ska ta fram energieffektiva produkter baserat på återvunnet material.

– Det är viktigt att utveckla innovationsstrategin för att leverera den för kunden mest hållbara och långsiktigt ekonomiska lösningen. Det gäller att fortsätta ligga i framkant av utvecklingen, berättar Magnus Klingheim.

Läs mer på elgocell.se



Magnus Klingheim



Värmekulvert

Elgocell fakta

Ägare: Göran Olsson, VD och medgrundare.
Omsättning (2020): 15 Mkr.
Resultat efter finansnetto (2020): 2 Mkr.
Anställda: 6

