



# AFFÄRSREGION HANÖSTAD

[\(/\)](#)[Om oss \(/om-oss\)](#) [Kontakt \(/kontakt\)](#) [Arkiv \(/arkiv\)](#)[Hjälp](#) [Sök](#)[Hem \(/\)](#) > [Artiklar](#) > [Vill lyfta företagen i nordost](#)

## Vill lyfta företagen i nordost

**KRISTIANSTAD. Dåligt isolerade fjärrvärmerör blev starten för en egen teknik med helt vanlig cellplast. I dag besökte landshövdingen Margareta Pålsson det växande företaget Elgocell – med en förhoppning om att stärka företagandet i nordost. "Jag kommer snart tillbaka för att diskutera den här regionens framtid", säger hon.**

Förra veckan skrev Hanöstad.se om snedfördelningen av innovationsstödet i Skåne, där blott två procent av totalt 760 miljoner kronor hamnar i nordöstra Skåne.

Landshövdingen Margareta Pålsson tog själv upp nordöstra Skånes ställning under sitt besök på företaget Elgocell i Kristianstad i går.

– I nordöstra Skåne finns ett missnöje med att man inte får samma utväxling som företagen får i exemplet sydvästra Skåne. Jag kommer tillbaka igen den 26 mars för ett möte om hur den här regionen kan stärka sig, säger Margareta Pålsson.

**Landshövdingen har som mål** att besöka minst ett företag i varje skånsk kommun, med fokus på just miljöinriktade bolag. Under mötet med Elgocells Göran Olsson diskuterades bland annat bristen på ekonomiskt stöd till företag som står i startblocken.

– Problemet är att många företagare tvingas sätta både hus och hem i pant för att kunna finansiera sitt företag. Mitt uppdrag är att infomera regeringen om tillståndet i Skåne och det här är något jag tar med mig, säger hon.

Problematiken Margareta Pålsson beskriver är Göran Olsson väl bekant med. När han tillsammans med sin far startade företaget 2002 var bankdörrarna stängda.

– Vi producerar inte produkterna själva och utan maskininvesteringar fanns ingen säkerhet för banken. De trodde inte på idén. Så jag fick ta ett privat lån på en halv miljon kronor. Det hade varit hemskt att skaffa sig en livslång skuld, men det var värt den risken, säger han och lyfter samtidigt inkubatorernas betydelse för företagets utveckling.

– Det är fantastiskt att det finns och är en stor hjälp för många företag, säger han.

**"Genom att lyfta fram energiförlusterna som en viktig fråga har vi gjort en stor insats i branschen"**

Elgocells affärsidé föddes efter att el- och oljepannorna i Huaröd börjat gå sönder i slutet av 90-talet. Byn beslutade då att satsa på fjärrvärme.

– Men det fanns inga kulvertprodukter på marknaden som var tillräckligt välisolerade för att få ekonomi i det. Det var för långt mellan husen och för låga effekter, upp till hälften av värmen försvann på vägen, säger Göran Olsson.

Tillsammans med en cellplastfabrik utvecklades istället helt nya, fyrkantiga isoleringsblock av vanlig cellplast. Testerna av LTH i Lund bekräftade halverade värmeförluster. Men att slå sig in med en helt ny produkt i en konservativ bransch har inte varit enkelt.

– Många ville använda det man kände till och visste fungerade. Man visste inte ens hur mycket värme man förlorade i sina kulvertsystem. Genom att lyfta fram energiförlusterna som en viktig fråga har vi gjort en stor insats i branschen, säger han.

**På frågan om Elgocell** vunnit på att ha kontoret i Malmö istället blir svaret tveksamt. När det gäller kundrelationerna på den svenska marknaden spelar det idag inte så stor roll var företaget utgår ifrån.

– Men vi har svårt att hitta den kompetens vi behöver i den här delen av Skåne, säger han.

I dag fortsätter landshövdingens företagsresa med ett besök på vindkraftsföretaget Eolus Vind.



Björn Solfors  
Chefredaktör  
bjorn.solfors@hanostad.se

Tweeta 0

## Om Affärsregion Hanöstad

Webbtidningen Affärsregion Hanöstad ger fördjupande kunskap och inspiration kring entreprenörskap och företagande i regionen. På Hanöstad får du en djupare inblick i både stora och små händelser och om frågorna som rör regionens företag, samtidigt som Hanöstad på ett roligt och läsvärt sätt också lyfter fram "snackisarna" och de udda personligheterna. Hanöstad ska också aktivt ge plats för debatter och krönikörer som kan röra om i grytan. Hanöstad ska våga sticka ut hakan i tilltal och rubriker och våga vara "nördig": Hanöstad älskar entreprenörskap!

## Föreningen Affärsregion Hanöstad

Affärsregionen Hanöstad är en ideell förening med medlemmar och styrelse bestående av personer från olika delar av området som brinner för att utveckla näringslivet. I föreningen finns representanter från kommuner, organisationer och företag i området. Föreningen är obunden och har ingen annan agenda än att utveckla