

SMÅFÖRETAGARBAROMETERN

Optimismen är stor trots en minskad omsättning

Kristianstad. Nordöstra Skåne har halkat efter övriga Skåne och Sverige när det gäller sysselsättning, omsättning och lönsamhet. Samtidigt är optimismen störst här och företagarna tror det ska bli bättre nästa halvår.

I Småföretagsbarometern, som Företagarna gör tillsammans med Sparbankerna och Swedbank, intervjuas över 4 000 småföretagare i Sverige om nuläget och vad de tror om framtiden.

I Skåne sticker område nordost (Kristianstad, Pers-
torp, Osby, Hässleholm, Östra Göinge, Bromölla och Hörby) ut rejält på flera sätt. Här har sysselsättningen vart mest negativ,

och minskat från ett index på sju till -13, medan det i övriga Skåne dippat till 1.

Även när det gäller omsättning minskar det rejält för nordöstra Skåne jämfört med riket och övriga Skåne.

Bra på att anpassa sig

Däremot har inte lönsamheten påverkats lika mycket. Den har visserligen minskat till 1 men ligger på

0 i sydväst, 4 i sydost och 9 i nordväst. I riket är det 6.

– Jag tror att man i nordöstra Skåne är duktiga på att anpassa sig till omständigheterna. Man säger upp tidigt när det är minskad ordergång, säger Göran Olsson, företagare och med i styrelsen för Företagarna Kristianstad.

En bild som delas av Anna Stening Frost, kommunikatör på Företagarna i Skåne. Därifrån påpekas också att nordöstra Skåne har en hög andel företag inom industrisektorn, och det är en bransch som har backat betydligt mer än tjänstesektorn. Tjänstesektorn har minskat från 57 till 40, medan industrisektorn minskat från 27 till 3.

När siffror för sysselsättning, omsättning och ordergång läggs ihop får man det som kallas konjunkturindikatorn. Där har nordöstra Skåne backat från 35 till -8 och ligger på en negativ indikator för första gången sedan 2009. Samtidigt är företagarna här mest optimistiska. I prognosen för hösten 2013 ligger de på 72.

Regionerna är positiva

I övriga delar av Skåne har indikatorn också minskat något, till runt 33 och 35, förutom sydost. Där har de ökat från 52 till 74. Alla regioner är dock positiva och tror på att hamna på mellan 72 till 82 nästa halvår. Även när det gäller lön-

samhet tror alla regioner på kraftig ökning.

Optimismen kan bero på att ordergången i länet ligger högre än i riket, och att 55 procent av företagen sagt att de har goda expansionsmöjligheter på

sikt. Det som dämpar tillväxten hos dessa är svag efterfrågan och höga arbetskostnader.

TEXT: CLIFFORD
JOHANSEN
clifford.johansen@kristianstadsbladet.se



FAKTA

Index

Barometern ställer frågor till företagen som kan besvaras utan koll i bokföring och statistik. Frågorna är av typen Ja/Nej eller Större, oförändrad eller minskad.

Svaren räknas om till procentandelar, baserade på nettotalen. Det innebär att fler positiva än negativa svar ger ett svar över noll.

■ Ett värde under noll innebär exempelvis att fler har dragit ned än expanderat.

■ Indikatorn visar på förändringar och attityder, mer än reella tal, men har visat sig stämma rätt bra historiskt med utvecklingen. Dock är företagen som deltar något mer positiva, både vad gäller vinst och ordergång, än vad verkligheten visar.



Företag. Göran Olsson driver Elgozell.



FOTO: BOSSE NILSSON

Elgozell tror på framtiden

Kristianstad. Elgozell är ett av småföretagen i Kristianstad som tror på framtiden. De har mer att göra och funderar även på en nyanställning.

Bland optimistiska företagare i nordöstra Skåne finns Göran Olsson. Han driver Elgozell, ett företag som gör rör och kulvertisolering för värme, kyla och ventilation.

– Det var min far Lars

som kom på idén, att göra kulverternas fyrkantiga istället för runda, när han skulle göra ett närvärmenät i Huaröd. Men branschen är konservativ, få trodde på idén, säger Göran Olsson.

Kulverternas är gjorda

av EPS-cellplast, en hårdare form av frigolit, och har enligt honom flera fördelar jämfört med konventionella rör.

– Dels är de billigare, dels är de lättare att montera. De behöver inte svetsas som metallrör, då rören består av plast som pressas in genom kulverternas. Dessutom har de mycket bättre isolerande egenskaper, vilket spar energi och pengar. Företaget finns på Kri-

nova, där han säger sig ha fått mycket hjälp med kontakter och ingångar. Sedan 2009 har de växt organiskt med 20 procent om året, och hade 2012 en omsättning på åtta miljoner kronor och en vinst på 10 procent. Men det var nära det inte blev något företag alls.

– I början var det jättesvårt att få lån. Ingen bank trodde på idén. Jag fick ta alla lån privat och pantsätta huset.

Det var också tuffa tider emellanåt när han allvarligt trodde att han skulle få lämna allt. Men de kämpade vidare och har klarat sig.

– Nu har vi bra referenser. Vi har levererat till bland andra Värnamo och Västerås energibolag, vi är med i Kiruna där de flyttar hela staden, och nyligen fick vi även C4 Energi som kund.

I företaget jobbar nu fyra personer och de plane-

rar att utöka med en femte, en säljare med teknisk bakgrund. Och Göran Olsson tror att de kan tacka ett målmedvetet arbete för framgångarna.

– Lågkonjunkturen gjorde oss bredare. Men vi satte även mycket på marknadsföring även när det gick dåligt. De frukterna skördar vi idag.

CLIFFORD JOHANSEN
clifford.johansen@kristianstadsbladet.se